**Постановление**

**администрации городского округа Лотошино**

от 17.11.2022 № 1419

Об утверждении Плана мероприятий

(«дорожной карты») по содействию

развитию конкуренции в городском

округе Лотошино Московской области

на 2022 – 2025 годы

Во исполнение распоряжения Правительства Российской Федерации от 17.04.2019 № 768-р «Об утверждении стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации»

**п о с т а н о в л я ю:**

1. Утвердить План мероприятий («дорожную карту») по содействию развитию конкуренции в городском округе Лотошино Московской области на 2022-2025 годы (далее – «дорожная карта») согласно приложению к настоящему постановлению.

2. Руководителям органов администрации городского округа Лотошино, ответственным за реализацию мероприятий «дорожной карты» организовать работу по своевременному выполнению мероприятий «дорожной карты» в соответствии с установленными сроками.

3. Признать утратившим силу постановление Главы городского округа Лотошино от 23.12.2019 №1240 «Об утверждении Плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в городском округе Лотошино Московской области на 2019 – 2022 годы».

4. Настоящее постановление разместить на официальном сайте администрации городского округа Лотошино.

5. Контроль за выполнением настоящего постановления возложить на заместителя главы администрации городского округа Лотошино Шагиева А.Э.

Глава городского

округа Лотошино Е.Л. Долгасова

Разослать: Шагиеву А.Э., отделу по экономике и перспективному развитию, отделу по жилищно-коммунальному хозяйству, благоустройству, транспорту и связи, КУИ, сектору закупок МУ «ЦБМУ», сектору торговли и потребительского рынка, отделу архитектуры и градостроительства, юридическому отделу, прокурору, в дело.

Приложение к постановлению

администрации городского округа Лотошино

от 17.11.2022. № 1419

План мероприятий («дорожная карта»)

по содействию развитию конкуренции

в городском округе ЛотошиноМосковской области

на 2022 – 2025 годы

План мероприятий («дорожная карта») по содействию развитию конкуренции   
в городском округеЛотошино Московской области на 2022 – 2025 годы   
(далее – «дорожная карта») разработан в рамках реализации распоряжения Правительства Российской Федерации от 17.04.2019 № 768-р «Об утверждении стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации»   
и в соответствии с Планом мероприятий («дорожная карта») по содействию развитию конкуренции в Московской области на 2022 – 2025 годы, утвержденным постановлением Правительства Московской области от 30.11.2021 № 1225/42.

Расчет ключевых показателей «дорожной карты» производится в соответствии   
с Методиками по расчету ключевых показателей развития конкуренции в отраслях экономики в субъектах Российской Федерации, утвержденными приказом Федеральной антимонопольной службы от 29.08.2018 № 1232/18 «Об утверждении Методик по расчету ключевых показателей развития конкуренции в отраслях экономики в субъектах Российской Федерации»*.*

В «дорожной карте» приведен краткий анализ состояния конкурентной среды   
в разрезе рынков городского округа Лотошино Московской области.

1. Перечень рынков по содействию развитию конкуренции в городском округе Лотошино Московской области
   1. Рынок ритуальных услуг
   2. Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств
   3. Рынок розничной торговли
   4. Рынок услуг бытового обслуживания
   5. Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов
   6. Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок
   7. Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»
   8. Рынок услуг общественного питания

**2. Развитие конкуренции на рынке ритуальных услуг**

Ответственный за достижение ключевых показателей и координацию мероприятий - *отдел по жилищно-коммунальному хозяйству, благоустройству, транспорту и связи*.

* 1. **Исходная информация в отношении ситуации и проблематики   
     на рынке ритуальных услуг**

Рынок ритуальных услуг является одной из наиболее социально значимых отраслей и затрагивает интересы всего населения.

На территории городского округа Лотошино размещено 26 муниципальных кладбищ на общей площади более 33 гектаров, в том числе 26 открытых для захоронения, 0 закрытых, 3 закрытых для свободного захоронения.

Ежегодная потребность в местах захоронения составляет около 0,2 гектаров. Ресурсы кладбищ не исчерпаны и составляют 14,2 га*.*

Доля кладбищ, земельные участки которых оформлены  
в муниципальную собственность, по состоянию на 31.10.2022 составляет 100 % от общего количества кладбищ.

* 1. **Доля хозяйствующих субъектов частной   
     формы собственности на рынке**

В 2021 году количество частных организаций, оказывающих ритуальные услуги на территории городского округа Лотошино Московской области, составило 3 организации или 100% от общего числа, за первое полугодие 2022 их количество не изменилось.

Общий ежегодный объем ритуальных услуг населению достигает 9,0 млн.рублей.

* 1. **Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями  
     и потребителями**

Состояние конкурентной среды оценивается больше чем половиной предпринимателей (75 % опрошенных) как удовлетворительное. Число конкурентов, осуществляющих деятельность на территории городского округа Лотошино, с 2020 года остаётся неизменным, но рост конкуренции со стороны организаций, оказывающих ритуальные услуги и расположенных в соседнем муниципальном образовании, отметили 25 % опрошенных представителей ритуального бизнеса.

Количество организаций, функционирующих на рынке ритуальных услуг, большинство потребителей (80 % опрошенных) охарактеризовало как достаточное или избыточное. Выбором организаторов ритуальных услуг в большей или меньшей степени удовлетворено 75 % опрошенных клиентов.

Качеством ритуальных услуг, оказываемых коммерческими организациями, удовлетворены 75 % опрошенных потребителей.

* 1. **Характерные особенности рынка**

В городском округе Лотошино Московской области функции уполномоченного органа местного самоуправления в сфере погребения и похоронного дела осуществляет отдел по ЖКХ, благоустройству, транспорту и связи администрации городского округа Лотошино .

Жители Подмосковья, потерявшие родственников, могут воспользоваться пакетом государственных и муниципальных услуг «Утрата близкого человека».

Ритуальные услуги, в том числе услуги по погребению, предоставляются хозяйствующими субъектами, как правило, частной формы собственности.

Работы по содержанию кладбищ осуществляются преимущественно коммерческими организациями, заключившими контракты на выполнение данных работ с соблюдением требований Федерального закона от 05.04.2013 № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд».

* 1. **Характеристика основных административных  
      и экономических барьеров входа на рынок**

Серьезные барьеры для входа на рынок на территории городского округа Лотошино отсутствуют, сложности начала предпринимательской деятельности в основном связаны возможностью возникновения предпринимательских рисков организации.

* 1. **Меры по развитию рынка**

Уход хозяйствующих субъектов с долей участия муниципальных образований Московской области более 50% с рынка оказания ритуальных услуг.

При этом муниципальные казенные учреждения оказывают услуги только по гарантированному перечню и содержанию мест захоронений.

* 1. **Перспективы развития рынка**

Основными перспективными направлениями развития рынка являются:

создание прозрачного рынка ритуальных услуг;

снижение коррупциогенности сферы погребения;

обеспечение качества и доступности ритуальных услуг для всех категорий населения.

* 1. **Ключевые показатели развития конкуренции на рынке**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Ключевые показатели | Единица измерения | Числовое значение показателя | | | | | Ответственные исполнители |
| 2021 | 2022 | 2023 | 2024 | 2025 |
| 1 | Доля организаций частной формы собственности в сфере ритуальных услуг | процентов | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | Отдел по жилищно-коммунальному хозяйству, благоустройству, транспорту и связи |
| 2 | Увеличение количества организаций частной формы собственности в сфере ритуальных услуг | процентов | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | Отдел по жилищно-коммунальному хозяйству, благоустройству, транспорту и связи |
| 3 | Увеличение доли кладбищ, земельные участки которых оформлены в муниципальную собственность в соответствии с законодательством Российской Федерации | процентов | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | Отдел по жилищно-коммунальному хозяйству, благоустройству, транспорту и связи |
| 4 | Доля сведений о существующих кладбищах и местах захоронений на них, включенных в Реестр | процентов | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | Отдел по жилищно-коммунальному хозяйству, благоустройству, транспорту и связи |

* 1. **Мероприятия по достижению ключевых показателей развития конкуренции на рынке**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Наименование мероприятия | Решаемая проблема | Срок исполнения мероприятия | Результат исполнения мероприятия | Ответственный за исполнение мероприятия |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
| 1 | Формирование и актуализация не реже двух раз в год сведений о хозяйствующих субъектах негосударственных и немуниципальных форм собственности, оказывающих ритуальные услуги (ИНН, форма собственности, сфера деятельности) | Повышение уровня информированности субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров, работ и услуг | 2022-2025 | Обеспечение доступа потребителей и организаций к информации | Отдел по жилищно-коммунальному хозяйству, благоустройству, транспорту и связи |
|  | Инвентаризация мест захоронений на кладбища | Ведение реестров кладбищ и мест захоронений | 2023-2025 | Проведена инвентаризация мест захоронений на кладбищах | Отдел по жилищно-коммунальному хозяйству, благоустройству, транспорту и связи |
|  | Размещение реестра кладбищ и реестра мест захоронений на электронном информационном портале | Ведение реестра кладбищ и мест захоронений | 2023-2025 | Размещен реестр кладбищ и реестр мест захоронений на электронном информационном портале | Отдел по жилищно-коммунальному хозяйству, благоустройству, транспорту и связи |
|  | Создание перечня муниципальных казенных учреждений (МКУ), осуществляющих функцию специализированных служб по вопросам похоронного дела | Доступность безвозмездно оказываемых услуг для удобства граждан | 01.01.2023 | Создан и размещен на электронном информационном портале перечень МКУ, осуществляющих, выполняющих функцию специализированных служб по вопросам похоронного дела | Отдел по жилищно-коммунальному хозяйству, благоустройству, транспорту и связи |
|  | Организация межведомственного взаимодействия в целях оказания услуг по погребению по принципу «одного окна» | Прозрачность процесса оформления документов и оказания услуг по погребению. Доступность и качество оказываемых услуг. Сокращение временных затрат с момента получения документов до организации погребения | 01.01.2024 | Организовано межведомственное взаимодействие в целях оказания услуг по погребению по принципу «одного окна» | Отдел по жилищно-коммунальному хозяйству, благоустройству, транспорту и связи |

**3. Развитие конкуренции на рынке оказания услуг по ремонту автотранспортных средств**

Ответственный за достижение ключевых показателей и координацию мероприятий - *сектор торговли и потребительского рынка*.

* 1. **Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке**

Вид экономической деятельности «Торговля оптовая и розничная; ремонт автотранспортных средств и мотоциклов» по итогам 2021 года формировал порядка 20,5% валового регионального продукта Московской области (по России - 14,2%).

Всего за 2021 год объем бытовых услуг, предоставленных населению по виду бытовых услуг «техническое обслуживание и ремонт транспортных средств, машин и оборудования», составил 70,0 млн. рублей, что в сопоставимой оценке на 15% больше, чем в 2020 году.

Средний уровень обеспеченности бытовыми услугами по итогам 9 месяцев 2022 года составляет 10 рабочих мест на 1000 жителей при нормативе 9 рабочих мест на 1000 жителей.

* 1. **Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке**

Согласно Единому реестру субъектов малого и среднего предпринимательства (далее - МСП) Федеральной налоговой службы в городском округе Лотошино Московской области по виду деятельности «45.20 - техническое обслуживание и ремонт автотранспортных средств» на 01.10.2022 зарегистрировано 9 организаций – 100% из них индивидуальные предприниматели.

Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности составляет 100%.

В настоящий момент продолжается инвентаризация объектов дорожного и придорожного сервиса, актуализация статистических данных, разработка и применение методов, позволяющих увеличить эффективность выявления несоответствий фактического использования и имеющейся разрешительной документации на организацию и осуществление деятельности.

В рамках заседаний рабочей группы администрации городского округа Лотошино Московской области по вопросам потребительского рынка рассмотрено соответствие 9 организаций, осуществляющих деятельность по техобслуживанию и ремонту автотранспортных средств, машин и оборудования, требованиям законодательства Российской Федерации. Из них доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности также составила 100%.

* 1. **Оценка состояния конкурентной среды   
     бизнес-объединениями и потребителями**

Состояние конкурентной среды оценивается респондентами как достаточно напряженное - 65% считают, что работают в условиях высокой и очень высокой конкуренции.

54% опрошенных удовлетворены количеством поставщиков товаров (работ или услуг) для бизнеса.

Наиболее значимыми барьерами, препятствующими ведению полноценной предпринимательской деятельности на данном рынке услуг по мнению предпринимателей, являются высокие налоги (30%).

Количество организаций, оказывающих услуги по ремонту автотранспортных средств в целом удовлетворяет потребности населения (62% опрошенных потребителей считают количество данных организаций достаточным).

Доля респондентов, которые скорее или полностью удовлетворены качеством услуг коммерческих организаций, занимающихся ремонтом автотранспортных средств, составила 48%.

* 1. **Характерные особенности рынка**

Рынок ремонта автотранспортных средств характеризуется высокой дифференциацией по уровню обеспеченности услугами предприятий по техническому обслуживанию и ремонту автотранспортных средств сельского и городского населения.

Организация данного вида предприятий потребительского рынка в сельской местности является малопривлекательной для бизнеса сферой деятельности.

Создание автосервисов в малонаселенных сельских местностях связано с серьезными рисками инвестирования и отсутствием гарантий получения прибыли в условиях высоких кредитных ставок.

В настоящее время наблюдается сокращение числа занятых в сфере технического обслуживания, ухудшение финансового положения предприятий и организаций сферы услуг.

* 1. **Характеристика основных административных   
     и экономических барьеров входа на рынок**

Основными факторами, сдерживающими развитие рынка, являются:

неравномерное распределение организаций обслуживания по территории;

затрудненный доступ жителей сельской местности к услугам предприятий в сфере ремонта автотранспортных средств;

высокая арендная плата;

рост потребительских цен и снижение покупательской способности.

Кроме того, проблемой развития малого и среднего предпринимательства в сфере потребительского рынка и услуг является недостаток финансовых средств.

Кредитование малого и среднего бизнеса в сфере бытового обслуживания развито недостаточно и характеризуется высокими процентными ставками по кредитам, большим количеством документов, необходимых для получения займа, короткими сроками возврата кредита.

* 1. **Меры по развитию рынка**

В настоящее время в городском округе Лотошино Московской области реализуется муниципальная программа «Предпринимательство», утвержденная постановлением администрации городского округа Лотошино Московской области от 14.11.2022 №1378, в рамках исполнения которой в сфере бытовых услуг осуществляются мероприятия по содействию увеличению уровня обеспеченности населения предприятиями бытового обслуживания, в том числе предприятиями по ремонту автотранспортных средств.

Вместе с тем в рамках заседаний рабочей группы администрации рассматривается соответствие требованиям законодательства организаций, осуществляющих деятельность по техническому обслуживанию и ремонту автотранспортных средств и оборудования, выявляются проблемные вопросы бизнеса и обсуждаются пути их решения.

* 1. **Перспективы развития рынка**

Основными перспективными направлениями развития рынка являются:

содействие вводу (строительству) новых современных объектов рынка ремонта автотранспортных средств;

повышение доступности услуг по ремонту автотранспортных средств для сельского населения;

оказание информационно-методической поддержки по вводу (строительству) современных объектов частной формы собственности на рынке ремонта автотранспортных средств.

* 1. **Ключевые показатели развития конкуренции на рынке**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Ключевые показатели | Единица измерения | Числовое значение показателя | | | | | Ответственные исполнители |
| 2021 | 2022 | 2023 | 2024 | 2025 |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 |
| 1 | Доля объектов в сфере ремонта автотранспортных средств, приведенных в соответствие требованиям законодательства, от общего количества объектов в сфере ремонта автотранспортных средств | процентов | 49 | 38 | 62 | 80 | 100 | Сектор торговли и потребительского рынка администрации г.о.Лотошино |

* 1. **Мероприятия по достижению ключевых показателей развития конкуренции на рынке**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Наименование мероприятия | Решаемая проблема | Срок исполнения мероприятия | Результат исполнения мероприятия | Ответственный за исполнение мероприятия |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
| 1 | Проведение рейдовых осмотров, контроля и мониторинга организаций, оказывающих услуги на рынке ремонта автотранспортных средств | Фактическое количество действующих организаций не совпадает с данными Единого реестра субъектов малого и среднего предпринимательства, который ведет Федеральная налоговая служба по Московской области по виду деятельности «45.20 - техническое обслуживание и ремонт автотранспортных средств» | 2022-2025 | Проведен мониторинг организаций, оказывающих услуги на рынке ремонта автотранспортных средств.  Данные внесены в государственную автоматизированную систему «Управление» | Сектор торговли и потребительского рынка администрации г.о.Лотошино |
| 2 | Оказание информационно-методической поддержки ввода (строительства) современных объектов частной формы собственности на рынке ремонта автотранспортных средств | Излишние требования к организациям, осуществляющим хозяйственную деятельность на рынке ремонта автотранспортных средств | 2022-2025 | Предпринимателям оказана методическая и консультационная поддержка | Сектор торговли и потребительского рынка администрации г.о.Лотошино |
| 3 | Проведение работы по приведению объектов по ремонту автотранспортных средств в соответствие требованиям законодательства Российской Федерации | Часть объектов на рынке ремонта автотранспортных средств не соответствует требованиям законодательства Российской Федерации | 2022-2025 | Проведена работа по устранению нарушений законодательства Российской Федерации. Объекты, осуществляющие свою деятельность соответствуют использованию под цели дорожного и придорожного сервиса | Сектор торговли и потребительского рынка, Комитет по управлению имуществом администрации г.о.Лотошино |

**4. Развитие конкуренции на рынке розничной торговли**

Ответственный за достижение ключевого показателя и координацию мероприятий - *сектор торговли и потребительского рынка*.

**4.1. Исходная информация в отношении ситуации и проблематики   
на рынке розничной торговли**

Обследование конъюнктуры и деловой активности организаций розничной торговли в 2021 года показало, что экономическая ситуация на потребительском рынке по сравнению с 2020 годом ухудшилось. Ухудшениеэкономической ситуации в розничной торговле в 2021 году способствовало снижению темпов роста оборота розничной торговли.

По данным Мособлстата оборот крупных и средних организаций по виду экономической деятельности «розничная торговля» в городском округе Лотошино за 2021 год составил 1 295,1 млн. рублей, что в сопоставимых ценах составляет 99% к соответствующему периоду предыдущего года, в 2020 году - 1 196,7 млн. рублей, или 108,3%.

В товарной структуре оборота розничной торговли удельный вес пищевых продуктов, включая напитки и табачные изделия, составил 46,9%, непродовольственных товаров – 53,1%.

На территории городского округа Лотошино Московской области действует 10 социально ориентированных предприятий розничной торговли, общественного питания и бытовых услуг, осуществляющих обслуживание социально незащищенных категорий граждан, из них 9 социально ориентированных предприятий торговли.

Помимо низких цен на товары на данных предприятиях льготным категориям населения предоставляются скидки при предъявлении СКМО (социальной карты жителя Московской области).

Малый бизнес играет существенную роль в развитии потребительского рынка. Доля оборота субъектов МСП в совокупном обороте розничной торговли составляет около 86%, около 90% - в обороте общественного питания, около 95% - в объеме бытовых услуг.

На территории городского округа функционируют 1 розничный (специализированный сельскохозяйственный) рынок, соответствующий требованиям законодательства Российской Федерации, имеющий разрешение на право организации розничного рынка.

Доля оборота магазинов шаговой доступности от общего оборота розничной торговли Московской области по итогам 9 месяцев 2022 года достигла значения 75%.

Обеспеченность населения площадью торговых объектов по итогам января - сентября 2022 года достигла значения 838 квадратных метров на 1000 человек.

Сохраняется значительная дифференциация по уровню обеспеченности услугами розничной торговли сельского и городского населения.

**4.2. Доля хозяйствующих субъектов частной   
формы собственности на рынке**

На рынке розничной торговли доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности составляет 100%.

Доля оборота магазинов шаговой доступности (магазинов у дома) в структуре оборота розничной торговли по формам торговли (в фактически действующих ценах) в городском округе Лотошино Московской области от общего оборота розничной торговли Московской области в 2022 году составила 75%.

* 1. **Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителями**

Состояние конкурентной среды оценивается респондентами как достаточно напряженное - 68% считают, что работают в условиях высокой и очень высокой конкуренции. 32% опрошенных считают достигнутый уровень конкурентной борьбы умеренным.

Наиболее значимыми барьерами, препятствующими ведению полноценной предпринимательской деятельности на данном рынке услуг, являются высокие налоги (15%) и нестабильность российского законодательства (20%).

Действия органов власти на данном конкурентном рынке в целом одобряют более 56% опрошенных юридических лиц. 23% компаний, опрошенных на данном рынке, получали в течение 5 прошедших лет государственную/муниципальную поддержку своего бизнеса.

Потребители преимущественно считают количество организаций розничной торговли достаточным (45%), из них 5% склонны полагать, что компаний данного профиля чрезмерно много.

39% респондентов удовлетворены ассортиментом компаний данного профиля. 45% участников рынка розничной торговли удовлетворены территориальным расположением компаний, предоставляющих услуги розничной торговли.

Качеством предоставляемых услуг в сфере розничной торговли удовлетворены 42% респондентов.

В меньшей степени население удовлетворено установленным ценовым уровнем в компаниях розничной торговли. Так, только 25% респондентов считают данный уровень цен приемлемым, в то время как 65% опрошенных не удовлетворены данным показателем.

* 1. **Характерные особенности рынка**

Рынок розничной торговли является дифференцированным по уровню обеспеченности предприятиями торговли населения, проживающего в населенных пунктах различного типа, что обусловлено различным уровнем социально-экономического развития муниципальных образований Московской области и их территориальным расположением.

Инфраструктура предприятий розничной торговли в городских населенных пунктах, в особенности находящихся в непосредственной близости от г. Москвы, характеризуется высокой степенью развития современных крупных форматов торговли - торговые центры, торговые комплексы, розничные рынки.

В свою очередь, в сельских населенных пунктах, удаленных от административных центров, наиболее развитыми являются мелкорозничные форматы торговли - сельские магазины, НТО, в том числе объекты мобильной торговли (автолавки).

Вместе с тем организация ярмарочной и нестационарной торговли также является достаточно развитым форматом торговли.

На территории городского округа Лотошино Московской области за 9 месяцев 2022 года проведена 50 ярмарка, из них: 100% - тематические.

По сравнению с I кварталом 2022 года доля объектов нестационарной торговли на территории городского округа Лотошино Московской области увеличилась более чем на 27% и по состоянию на 01.10.2022 их количество составило 28 нестационарных торговых объектов.

Ежегодно в рамках формирования статистической и отчетной информации проводится инвентаризация НТО.

**4.5. Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок**

Основными факторами, сдерживающими развитие рынка розничной торговли, являются:

высокие риски инвестирования в организацию предприятий торговли ввиду нестабильного спроса;

недостаток собственных финансовых средств у хозяйствующих субъектов;

отсутствие развитой системы льготного кредитования хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность в сфере торговли, а также отсутствие иных мер финансовой и нефинансовой поддержки.

* 1. **Меры по развитию рынка**

В настоящее время городском округе Лотошино Московской области действует муниципальная программа «Предпринимательство», в состав которой входит подпрограмма «Развитие потребительского рынка и услуг». Мероприятия подпрограммы, направленные на достижение показателей стандарта развития конкуренции:

содействие вводу (строительству) новых современных объектов потребительского рынка и услуг в рамках реализации мероприятий, содействующих развитию торговой деятельности;

развитие нестационарной торговли;

развитие ярмарочной деятельности;

развитие инфраструктуры оптовой торговли.

В части, касающейся ярмарочной торговли, в соответствии с Порядком организации ярмарок на территории Московской области и продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на них, утвержденным постановлением Правительства Московской области от 16.11.2021 №1170/40 «Об утверждении Порядка организации ярмарок на территории Московской области и продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на них», организация ярмарок осуществляется в местах, определенных органами местного самоуправления Московской области и включенных в Сводный перечень мест проведения ярмарок на территории области, формируемый Министерством сельского хозяйства и продовольствия Московской области.

В сфере нестационарной торговли с 2016 года внедрен механизм размещения торговых объектов на основании аукционов, проводимых органами местного самоуправления Московской области. С победителями аукционов заключаются договоры на размещение НТО. С 2017 года такого рода аукционы проводятся в электронной форме.

В рамках подпрограммы III «Комплексное развитие сельских территорий» муниципальной программы «Сельское хозяйство Подмосковья» на достижение показателей стандарта развития конкуренции направлено мероприятие «Частичная компенсация транспортных расходов организациям и индивидуальным предпринимателям по доставке продовольственных и промышленных товаров в сельские населенные пункты».

Для снабжения товарами граждан, проживающих в малонаселенных, удаленных сельских населенных пунктах, организована их регулярная доставка в течение года по графикам. Транспортные расходы организаций и индивидуальных предпринимателей, осуществляющих указанную доставку товаров, частично компенсируются за счет субсидий местным бюджетам городских округов Московской области из бюджета Московской области.

На 2022 год в бюджете городского округа Лотошино Московской области на указанные цели предусмотрены средства субсидий в размере 1,905 миллиона рублей, а также средства бюджета - 0,1 миллиона рублей.

* 1. **Перспективы развития рынка**

Основными перспективными направлениями развития рынка являются:

развитие различных форматов торговли с учетом фактической обеспеченности жителей;

обеспечение жителей сельских населенных пунктов товарами и услугами первой необходимости;

реализация существующих и внедрение новых мер поддержки в отношении хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность в сфере торговли.

* 1. **Перечень ключевых показателей развития конкуренции на рынке розничной торговли**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Ключевые показатели | Единица измерения | Числовое значение показателя | | | | | Ответственные исполнители |
| 2021 | 2022 | 2023 | 2024 | 2025 |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 |
| 1 | Обеспеченность населения площадью торговых объектов | квадратных метров на тысячу жителей | 904 | 856,8 | 874,4 | 893,2 | 912,0 | Сектор торговли и потребительского рынка администрации г.о.Лотошино |

* 1. **Мероприятия по достижению ключевых показателей развития конкуренции на рынке**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Наименование мероприятия | Решаемая проблема | Срок исполнения мероприятия | Результат исполнения мероприятия | Ответственный за исполнение мероприятия |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
| 1 | Взаимодействие с Министерством сельского хозяйства и продовольствия Московской области по вопросам привлечения потенциальных инвесторов к организации торговой деятельности, в том числе в сельских населенных пунктах | Обеспечение жителей товарами и услугами первой необходимости | 2022-2025 | Увеличение количества торговых объектов и хозяйствующих субъектов, осуществляющих реализацию социальных групп товаров | Сектор торговли и потребительского рынка администрации г.о.Лотошино |
| 2 | Взаимодействие с Министерством сельского хозяйства и продовольствия Московской области в части рассмотрения проектов схем размещения нестационарных торговых объектов и внесение изменений в них | Обеспечение устойчивого развития территорий и достижение нормативов минимальной обеспеченности населения площадью торговых объектов | 2022-2025 | Увеличение количества нестационарных торговых объектов и торговых мест под них | Сектор торговли и потребительского рынка администрации г.о.Лотошино |

**5. Развитие конкуренции на рынке услуг бытового обслуживания**

Ответственный за достижение ключевого показателя и координацию мероприятий  *- сектор торговли и потребительского рынка*.

**5.1. Исходная информация в отношении ситуации и проблематики   
на рынке услуг бытового обслуживания**

Потребительский рынок и бытовые услуги формируют порядка 20,5% валового регионального продукта Московской области (в среднем по России - 14,2%).

Общее количество организаций и индивидуальных предпринимателей, работающих на рынке бытового обслуживания городского округа Лотошино - 47 единиц.

Рынок является полностью негосударственным.

Обеспеченность населения предприятиями бытового обслуживания по итогам III квартала 2022 года составляет 10 рабочих мест на 1000 жителей. За 9 месяцев 2022 года прирост рабочих мест на предприятиях бытового обслуживания составил 3 единицы.

Высокие показатели обеспеченности в сфере бытового обслуживания формируются такими видами бытовых услуг, как «Техническое обслуживание и ремонт автотранспортных средств, машин и оборудования», «Услуги парикмахерских».

На территории городского округа Лотошино Московской области действует 1 социально ориентированное предприятие бытовых услуг, осуществляющее обслуживание социально незащищенных категорий граждан и предоставляющее скидки льготным категориям граждан – это муниципальное предприятие «Банно-оздоровительный комплекс».

Помимо низких цен на услуги на данных предприятиях льготным категориям населения предоставляются скидки при предъявлении документов, подтверждающих право на оплату со скидкой или по спискам управления социальной защиты муниципального образования.

Вместе с тем социально значимые виды бытовых услуг, восстанавливающие утраченные потребительские свойства предметов личного пользования и домашнего обихода, поддерживающие санитарно-гигиеническое состояние человека (услуги химчистки, прачечных, бань и душевых, ремонта одежды), развиты недостаточно.

* 1. **Доля оборота субъектов малого и среднего предпринимательства**

Доля оборота субъектов малого и среднего предпринимательства в объеме бытовых услуг - 90% .

Рынок бытового обслуживания на 98 % является частным.

* 1. **Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями   
     и потребителями**

Состояние конкурентной среды оценивается респондентами как достаточно напряженное - более половины (55%) предпринимателей считает, что они живут в условиях высокой и очень высокой конкуренции. 40% опрошенных считают достигнутый уровень конкурентной борьбы умеренным.

Наиболее значимыми барьерами, препятствующими ведению полноценной предпринимательской деятельности на данном рынке услуг, являются высокие налоги (19%), нестабильность российского законодательства (5%), 45% предпринимателей отметили отсутствие каких-либо ограничений для ведения бизнеса в данном секторе экономики.

Действия органов власти на данном конкурентном рынке в целом одобряют 60% опрошенных юридических лиц. 42% компаний, опрошенных на рынке бытового обслуживания, получали в течение 5 прошедших лет государственную/муниципальную поддержку своего бизнеса.

Количество коммерческих учреждений бытового обслуживания, по мнению большинства участников опроса, в целом удовлетворяет потребности населения (15% респондентов считают, что количество мест общественного питания достаточно или даже много).

Удовлетворенность расположением организаций, оказывающих бытовые услуги, находится на достаточно высоком уровне - по результатам опроса этого года доля респондентов, которые скорее или полностью удовлетворены удобством расположения организаций, составила 67%. Доля неудовлетворенных респондентов составляет 13%.

Среди возрастных групп больше всего удобством расположения организаций бытового обслуживания удовлетворены респонденты в возрасте от 65 лет и старше (57%).

* 1. **Характерные особенности рынка**

По результатам проведенного мониторинга выявлена дифференциация по уровню обеспеченности услугами предприятий бытового обслуживания сельского и городского населения.

В сельской местности острее, чем в городе наблюдается нехватка бытовых услуг.

По итогам 9 месяцев 2022 года обеспеченность населения предприятиями бытового обслуживания составляет 10 рабочих мест на 1000 жителей при нормативе 9 рабочих мест на 1000 жителей.

В настоящее время наблюдается сокращение числа занятых в сфере бытового обслуживания, ухудшение финансового положения предприятий и организаций сферы услуг.

* 1. **Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок**

Основными факторами, сдерживающими развитие рынка, являются:

недостаток финансовых средств;

отсутствие выгодных для начинающих предпринимателей кредитных продуктов;

высокие процентные ставки по предлагаемым банками кредитам для малого и среднего бизнеса, большое количество документов, необходимых для получения займа, короткие сроки возврата кредита.

* 1. **Меры по развитию рынка**

В рамках реализации программы «Развитие потребительского рынка и услуг» муниципальной программы «Предпринимательство» на постоянной основе осуществляется взаимодействие с исполнительными органами государственной власти Московской области в части разработки мер по рациональному размещению объектов бытового обслуживания населения, проводится анализ обеспеченности населения предприятиями бытового обслуживания, в том числе услугами бань.

В период распространения новой коронавирусной инфекции (COVID-2019) для предприятий сферы услуг приняты федеральные и региональные меры поддержки.

В соответствии с Постановлением Правительства Российской Федерации от 03.04.2020 № 434 включены в Перечень наиболее пострадавших отраслей экономики предприятия сферы услуг, осуществляющие деятельность в соответствии с ОКВЭД:

96.04 – «Деятельность физкультурно-оздоровительная»;

95 – «Ремонт компьютеров, предметов личного потребления и хозяйственно-бытового назначения»;

96.01 – «Стирка и химическая чистка текстильных и меховых изделий»;

96.02 – «Предоставление услуг парикмахерскими и салонами красоты».

* 1. **Перспективы развития рынка**

Основными перспективными направлениями развития рынка являются:

увеличение объема оказания услуг, повышение доступности бытовых услуг для сельского населения, развитие новых видов услуг, в том числе оказываемых дистанционно.

* 1. **Перечень ключевых показателей развития конкуренции на рынке**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Ключевые показатели | Единица измерения | Числовое значение показателя | | | | | Ответственные исполнители |
| 2021 | 2022 | 2023 | 2024 | 2025 |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 |
| 1 | Обеспеченность населения предприятиями бытового обслуживания | рабочих мест/на 1000 жителей | 10,3 | 10,5 | 11 | 12 | 12 | Сектор торговли и потребительского рынка администрации г.о.Лотошино |

* 1. **Мероприятия по достижению ключевых показателей развития конкуренции на рынке**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Наименование мероприятия | Решаемая проблема | Срок исполнения мероприятия | Результат исполнения мероприятия | Ответственный за исполнение мероприятия |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
| 1 | Проведение мониторинга (анализа) уровня обеспеченности населения предприятиями бытового обслуживания с целью определения административных барьеров, экономических ограничений, иных факторов, препятствующих входу на рынок (выходу с рынка), а также выявления потребностей предпринимателей в формах и методах государственной и муниципальной поддержки | Наличие административных барьеров, препятствующих развитию конкурентной среды | 2022-2025 | Снижение административных барьеров, повышение удовлетворенности предпринимателей уровнем развития конкурентной среды | Сектор торговли и потребительского рынка администрации г.о.Лотошино |

1. **Развитие конкуренции на рынке услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов**

Ответственный за достижение ключевых показателей и координацию мероприятий *- отдел по жилищно-коммунальному хозяйству, благоустройству, транспорту и связи*.

* 1. **Исходная информация в отношении ситуации   
     и проблематики на рынке**

На территории городского округа Лотошино Московской области образуется ежегодно 90 000 тонн твердых коммунальных отходов (далее – ТКО). При этом 30% подлежит захоронению на полигонах и только 70% образуемых отходов подвергаются утилизации.

В городском округе Лотошино Московской области действует 0 полигонов твёрдых бытовых отходов (далее – ТБО).

Правительством Московской области принято решение  
о строительстве новых современных объектов по обращению с отходами, которые будут соответствовать всем требованиям природоохранного законодательства  
и санитарным нормам.

Правительством Московской области разработана комплексная программа, главными задачами которой являются снижение негативного воздействия  
на окружающую среду объектов по обращению с отходами и снижение захоронения ТКО на 50% от общего объема образования.

* 1. **Доля хозяйствующих субъектов частной формы  
      собственности на рынке**

Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности в сфере обращения с ТКО в части выполнения работ по транспортированию, обработке, утилизации составляет 100%.

Доля организаций с государственным и муниципальным участием, осуществляющих деятельность в сфере обращения с ТКО, составляет 0%.

* 1. **Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями   
     и потребителями**

Состояние конкурентной среды оценивается хозяйствующими субъектами как достаточно напряженное - более половины (12%) предпринимателей считает, что они живут в условиях высокой и очень высокой конкуренции.

Наиболее значимыми барьерами, препятствующими ведению полноценной предпринимательской деятельности на данном рынке услуг, являются нестабильность российского законодательства (17%), высокие налоги (21%) и сложности в получении доступа к земельным участкам (23%).

Наиболее популярными мерами государственной поддержки для предпринимателей рынка вывоза ТКО являются снижение количества проверок - о них известно 12% опрошенных, субсидирование лизинга машин и оборудования (12%).

Уровень удовлетворенности качеством оказания услуг частных организаций по вывозу отходов достаточно высок (70%). Одна треть из опрошенных потребителей удовлетворены уровнем цен на услуги организаций по вывозу ТКО (25%).

* 1. **Характерные особенности рынка**

Особенностью проблемы сферы обращения с отходами в Московской области является ее территориальное расположение вокруг города Москвы, на территории которого захоронение отходов запрещено.

Основным способом захоронения отходов производства   
и потребления является их захоронение на полигонах ТБО, которые практически исчерпали свой ресурс.

В этой связи с 2018 года Правительством Московской области реализуется комплексная программа по созданию современных комплексов по переработке отходов (далее – КПО).

Данные КПО включают в себя автоматизированный сортировочный комплекс, работа которого направлена на отделение полезных фракций для вторичной переработки (бумага, металл, стекло, пластик) – 20% от общего объема поступающих отходов. Зону для компостирования – 30% от общего объема поступающих отходов. Чашу для захоронения «хвостов», оставшихся после переработки – не более 50%   
от общего объема отходов.

* 1. **Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок**

Создание и внедрение системы по сбору ТКО, в том числе их раздельному сбору, обработке, сортировке, утилизации и размещению отходов, требует больших капитальных затрат.

Недостаточное количество существующей инфраструктуры для обработки и размещения отходов в соответствии с нормами законодательства Российской Федерации.

Дефицит свободных земель, отвечающих требованиям экологической безопасности при размещении объектов по обращению с отходами.

Снижая издержки, предприниматели избавляются от отходов в местах несанкционированных свалок.

Важно отметить, что сроки получения лицензии по переработке отходов согласно регламенту, составляют 45 рабочих дней. При этом на практике проведение всех административных процедур, а именно документарной и выездной проверки, составляет около 3 недель.

* 1. **Меры по развитию рынка**

Меры по развитию частных организаций на рынке сбора и транспортирования ТКО:

Актуализация территориальной схемы обращения с отходами, в том числе с ТКО (не реже чем 1 раз в 3 года с целью приведения территориальной схемы в соответствие с требованиями законодательства Российской Федерации и законодательства Московской области, обновление и дополнение актуальной информацией о состоянии отрасли обращения с отходами в Московской области).

Формирование и ведение перечней инвестиционных проектов и сводного перечня инвестиционных проектов в соответствии с постановлением Правительства Московской области от 26.11.2013 № 982/52 «Об утверждении Порядка формирования ведения перечней инвестиционных проектов и сводного перечня инвестиционных проектов и внесении изменений в Положение о Министерстве инвестиций и инноваций Московской области».

Осуществление государственной поддержки инвестиционных проектов в сфере обращения с отходами. Меры поддержки инвесторов, определенные Законом Московской области № 151/2004-ОЗ «О льготном налогообложении в Московской области», предусматривают льготы, предоставляемые организациям, реализующим инвестиционные проекты по строительству и последующей эксплуатации генерирующих объектов, функционирующих на основе использования отходов производства и потребления.

Создание эффективных механизмов управления в отрасли обращения с отходами, а именно: реализация комплекса мер, направленных на формирование необходимой информационно-технической базы для решения проблем, связанных с обращением с отходами производства и потребления, а также на стимулирование строительства объектов, предназначенных для обработки, утилизации, обезвреживания, захоронения отходов, в том числе ТКО, и софинансирование строительства объектов по сбору, транспортированию, обработке и утилизации отходов от использования товаров.

Развитие и техническая поддержка специального программного обеспечения государственной информационной системы автоматизации процессов учета и контроля обращения с отходами на территории Московской области. Положительными эффектами от внедрения системы являются повышение прозрачности действий участников отрасли обращения с отходами, качества оказания услуг вывоза отходов, предотвращение нарушений в отрасли обращения с отходами.

Разработка и принятие нормативных правовых актов, направленных на регулирование отрасли обращения с отходами на территории Московской области.

Подбор и подготовка свободных земельных участков в целях реализации инвестиционных проектов в отрасли обращения с отходами.

Формирование, ведение и актуализация перечня инвестиционных проектов в сфере обращения с отходами. Перечни инвестиционных проектов формируются в соответствии с постановлением Правительства Московской области от 26.11.2013 № 982/52 «Об утверждении Порядка формирования ведения перечней инвестиционных проектов и сводного перечня инвестиционных проектов и внесении изменений в Положение о Министерстве инвестиций и инноваций Московской области». Для этих целей формируются предложения по созданию мощностей по переработке ТКО с последующим внесением в перечень, впоследствии не реже 1 раза в 3 года осуществляется его актуализация по итогам внесения изменений в территориальную схему обращения с отходами, в том числе с ТКО.

Формирование экологической культуры населения в сфере обращения с отходами, а именно: реализация комплекса мер, направленных на обеспечение доступа к информации в сфере обращения с отходами, в том числе:

организация и проведение экологических акций и мероприятий среди населения Московской области, в том числе проведение экоуроков по формированию новой системы обращения;

организация постоянного информирования граждан о формировании новой системы обращения с отходами:

изготовление информационных роликов в области обращения с ТКО;

изготовление лифлетов об обращении с ТКО;

создание дизайн-макетов, изготовление, монтаж-демонтаж баннеров об обращении с ТКО;

изготовление документального фильма о реформировании отрасли обращения с отходами.

Мониторинг и анализ материалов в федеральных, региональных и муниципальных средствах массовой информации. Мероприятие планируется проводить с целью изучения общественного мнения и нивелирования рисков, возникающих при реализации государственной политики в сфере обращения с отходами.

Создание системы раздельного сбора отходов на территории Московской области путем реализации комплекса мер, направленных на стимулирование утилизации отходов, сокращение объемов захоронения отходов, повышения объема возврата в производство полезных фракций, в том числе:

реализация проектов по раздельному сбору ТКО в муниципальных образованиях Московской области (модернизация сортировочных пунктов, контейнерных площадок, установка контейнеров);

создание пунктов приема вторичного сырья от населения на территории муниципальных образований Московской области;

создание производственных мощностей в отрасли обращения с отходами, в том числе за счет внебюджетных средств, а именно:

создание производственных мощностей по обработке ТКО;

создание производственных мощностей по переработке вторичных фракций и строительных отходов, обезвреживанию ТКО;

создание производственных мощностей по размещению ТКО;

создание инфраструктуры сбора опасных отходов (разработка стандарта сбора и утилизации опасных отходов, информационная работа с населением).

Потребность в производственных мощностях определяется на основании баланса характеристик, определенных в территориальной схеме обращения с отходами, в том числе ТКО, Московской области.

Поиск инвесторов, отбор инвестиционных проектов в сфере обращения с отходами и заключение соглашений об их реализации с целью оказания мер государственной поддержки осуществляется в порядке, утвержденном постановлением Правительства Московской области от 03.09.2015 № 757/24 «О порядке заключения, изменения и расторжения соглашений о реализации инвестиционных проектов на территории Московской области».

Мониторинг мест размещения отходов путем реализации комплекса мер, направленных на выявление мест несанкционированного размещения отходов и предупреждение причинения вреда окружающей среде при размещении бесхозяйных отходов, в том числе ТКО, выявление случаев причинения такого вреда и ликвидацию его последствий. При этом доля ликвидированных мест несанкционированного размещения отходов должна достигать 100% от количества выявленных мест несанкционированного размещения отходов.

Получение государственной услуги по лицензированию деятельности по сбору, транспортированию, обработке, утилизации, обезвреживанию, размещению отходов с использованием Регионального портала государственных услуг uslugi.mosreg.ru.

Реализация муниципальной программы «Экология и окружающая среда», утвержденной постановлением администрации городского округа от 14.11.2022 №1388 .

* 1. **Перспективы развития рынка**

Основными перспективными направлениями развития рынка являются:

повышение доли частного бизнеса в сфере сбора и транспортирования ТКО;

повышение прозрачности коммунального комплекса и улучшение качества оказываемых населению услуг;

усиление общественного контроля за работой организаций, занимающихся сбором и транспортированием ТКО, введение системы электронного талона;

уменьшение числа жалоб жителей по вопросам работы организаций, занимающихся сбором и транспортированием ТКО;

развитие системы оценки работы организаций, занимающихся сбором и транспортированием ТКО;

совершенствование процедуры проведения торгов по отбору организаций, занимающихся сбором и транспортированием ТКО;

совершенствование цифровой платформы, информатизация сферы жилищно-коммунального хозяйства.

* 1. **Ключевые показатели развития конкуренции на рынке**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Ключевые показатели | Единица измерения | Числовое значение показателя | | | | | Ответственные исполнители |
| 2021 | 2022 | 2023 | 2024 | 2025 |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 |
| 1 | Доля организации раздельного сбора отходов | процентов | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | Отдел по жилищно-коммунальному хозяйству, благоустройству, транспорту и связи |
| 2 | Увеличение объема твердых коммунальных отходов, транспортируемых организациями частных форм собственности (негосударственными и немуниципальными организациями) и не аффилированных с региональным оператором по обращению с твердыми коммунальными отходами | процентов | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | Отдел по жилищно-коммунальному хозяйству, благоустройству, транспорту и связи |

* 1. **Мероприятия по достижению ключевых показателей развития конкуренции на рынке**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Наименование мероприятия | Решаемая проблема | Срок исполнения мероприятия | Результат исполнения мероприятия | Ответственный за исполнение мероприятия |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
| 1 | Разработка и принятие нормативных правовых актов, направленных на регулирование отрасли обращения с отходами | Совершенствование законодательной (нормативной правовой) базы в сфере обращения с ТКО, в том числе актуализация территориальной схемы обращения с отходами, в том числе ТКО | 2022-2025 | Оптимизация работы всех участников рынка, в том числе частных организаций, оказывающих услуги по сбору и транспортированию ТКО | Отдел по жилищно-коммунальному хозяйству, благоустройству, транспорту и связи |
| 2 | Обеспечение обратной связи предпринимательскому сообществу | Длительный срок реагирования государственных органов на изменяющиеся условия рыночной экономики, возникающие трудности участников рынка | 2022-2025 | Возможность в режиме реального времени получить решение сложившейся трудности | Отдел по жилищно-коммунальному хозяйству, благоустройству, транспорту и связи |
| 3 | Применение системы рейтингования деятельности организаций, оказывающих услуги по сбору и транспортированию ТКО | Определение эффективности работы по сбору и транспортированию ТКО по мнению жителей | 2022-2025 | Присвоение организациям, оказывающим услуги по сбору и транспортированию ТКО, показателя, оценивающего результат их деятельности | Отдел по жилищно-коммунальному хозяйству, благоустройству, транспорту и связи |
| 4 | Участие жителей в оценке деятельности организаций, оказывающих услуги по сбору и транспортированию ТКО | Обязательное реагирование на поступающие обращения граждан в части работы организаций, оказывающих услуги по сбору и транспортированию ТКО | 2022-2025 | Обработка поступающих обращений посредством информационных сервисов | Отдел по жилищно-коммунальному хозяйству, благоустройству, транспорту и связи |
| 5 | Упрощение процедуры получения лицензии на транспортирование отходов организациями частных форм собственности (негосударственными и немуниципальными организациями) и не аффилированных с региональным оператором по обращению с твердыми коммунальными отходами | Упрощение процедуры получения лицензии на транспортирование отходов организациями частных форм собственности (негосударственными и немуниципальными организациями) и не аффилированных с региональным оператором по обращению с твердыми коммунальными отходами | 2022-2025 | Повышение объема твердых коммунальных отходов, транспортируемых организациями частных форм собственности (негосударственными и немуниципальными организациями) и не аффилированных с региональным оператором по обращению с твердыми коммунальными отходами | Отдел по жилищно-коммунальному хозяйству, благоустройству, транспорту и связи |

**7. Развитие конкуренции на рынке оказания услуг по перевозке   
пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным   
маршрутам регулярных перевозок**

Ответственный за достижение ключевых показателей и координацию мероприятий - *отдел по жилищно-коммунальному хозяйству, благоустройству, транспорту и связи*.

* 1. **Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке**

Маршрутная сеть на 01.09.2022 насчитывает 15 маршрутов. На конец 2021 года количество муниципальных маршрутов составляло 15 ед.

Стоимость проезда по муниципальным маршрутам регулярных перевозок определяется в соответствии с постановлением Правительства Московской области от 13.10.2020 № 740/33 «Об утверждении Регулируемых тарифов на перевозку пассажиров и багажа автомобильным транспортом и городским наземным электрическим транспортом по муниципальным, межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок, по смежным межрегиональным маршрутам регулярных перевозок, в случае если начальные остановочные пункты расположены в границах Московской области» по тарифам на перевозку пассажиров в городском сообщении независимо от ее протяженности и составляет: при оплате с использованием единой транспортной карты (далее - ЕТК), иной транспортной карты с записанным на ней электронным приложением ЕТК, банковской карты с записанным на ней электронным приложением ЕТК, мобильного электронного билета: с 1 по 10 поездку - 36,74 рубля; с 11 по 20 поездку - 34,17 рубля; с 21 по 30 поездку - 31,60 рубля; с 31 по 40 поездку - 29,02 рубля; с 41 по 50 поездку - 26,45 рубля; с 51 поездки и далее - 23,88 рубля. При оплате с использованием разового печатного билета, реализуемого в салоне подвижного состава и специализированных пунктах продажи билетов перевозчиков, - 56 рублей.

* 1. **Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке**

На начало 2022 года на территории городского округа Лотошино Московской области осуществляли свою деятельность 1 перевозчик, из которых 1 - негосударственные (немуниципальные), доля негосударственного сектора составила 100%.

На конец 2021 года общее количество перевозчиков на муниципальных маршрутах автомобильного транспорта составляло 1, из которых 1 - перевозчик негосударственной формы собственности ( 100 %).

Значение ключевого показателя «Доля услуг (работ) по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок, оказанных (выполненных) организациями частной формы собственности» в первом полугодии 2022 года составило 100% (по итогам 2021 года - 100%).

* 1. **Оценка состояния конкурентной среды   
     бизнес-объединениями и потребителями**

Состояние конкурентной среды оценивается больше чем половиной опрошенных предпринимателей (65%) как не высокое. Увеличение числа конкурентов на местных рынках не наблюдается.

Количество организаций, оказывающих услуги по перевозке пассажиров наземным транспортом по муниципальным маршрутам на территории Московской области, по мнению большинства опрошенных потребителей, в целом удовлетворяет потребности населения данных муниципальных образований (80% респондентов считают, что количество данных учреждений достаточно или даже много).

Уровень удовлетворенности качеством оказания услуг организациями по перевозке пассажиров наземным транспортом по муниципальным маршрутам составляет 75%.

Большинство пользователей услуг коммерческого наземного транспорта при выборе организаций по перевозке пассажиров наземным транспортом по муниципальным маршрутам ориентируются на частоту рейсов (85%). Также наиболее важными критериями выбора являются цены на услуги (90%) и состояние транспортного средства (76%).

* 1. **Характерные особенности рынка**

Особенностью рынка оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам является преобладание в общем числе перевозчиков хозяйствующих субъектов частной формы собственности (1 из 1).

При этом причиной, тормозящей развитие частных перевозчиков, являются значительные первоначальные вложения (стоимость автобусов и их обслуживания) при длительных сроках окупаемости, а также высокие ставки по банковским кредитам.

* 1. **Характеристика основных административных   
     и экономических барьеров входа на рынок**

Основными проблемами, препятствующими развитию конкуренции на рынке оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок, являются:

рост числа административных барьеров, затрудняющих ведение бизнеса на рынке пассажирских перевозок;

отставание темпов развития транспортной инфраструктуры от темпов социально-экономического развития региона;

необходимость осуществления значительных первоначальных капитальных вложений на приобретение необходимого транспорта (автобусов) и организацию обслуживания автобусного парка при длительных сроках окупаемости вложений.

* 1. **Меры по развитию рынка**

В городском округе Лотошино Московской области действует муниципальная программа «Развитие и функционирование дорожно-транспортного комплекса», утвержденная постановлением администрации городского округа Лотошино 14.11.2022 № 1389 (далее - муниципальная программа «Развитие и функционирование дорожно-транспортного комплекса»).

Муниципальной программой «Развитие и функционирование дорожно-транспортного комплекса» предусмотрено решение задач по повышению уровня качества и доступности транспортных услуг для населения: оптимизация маршрутной сети, обновление подвижного состава, создание безналичной оплаты проезда, субсидирование перевозок отдельных категорий граждан.

* 1. **Перспективы развития рынка**

Основными перспективными направлениями развития рынка являются:

развитие институтов взаимодействия государства и бизнеса;

совершенствование конкурентных процедур в сфере пассажирских перевозок;

установление единых стандартов для транспортных средств;

сокращение доли услуг, реализуемых муниципальными унитарными предприятиями, в общем объеме транспортных услуг, в том числе обеспечение преимуществ субъектам малого предпринимательства для участия в закупках на оказание услуг по перевозке пассажиров по маршрутам регулярных перевозок по регулируемым и нерегулируемым тарифам.

* 1. **Ключевые показатели развития конкуренции на рынке**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Ключевые показатели | Единица измерения | Числовое значение показателя | | | | | Ответственные исполнители |
| 2021 | 2022 | 2023 | 2024 | 2025 |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 |
| 1 | Доля услуг (работ) по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок, оказанных (выполненных) организациями частной формы собственности | процентов | *100* | *100* | *100* | *100* | *100* | Отдел по жилищно-коммунальному хозяйству, благоустройству, транспорту и связи |

* 1. **Мероприятия по достижению ключевых показателей развития конкуренции на рынке**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Наименование мероприятия | Решаемая проблема | Срок исполнения мероприятия | Результат исполнения мероприятия | Ответственный за исполнение мероприятия |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
| 1 | Организация и проведение электронных аукционов на право заключения муниципальных контрактов на выполнение работ, связанных с осуществлением регулярных перевозок по регулируемым тарифам по муниципальным маршрутам регулярных перевозок, на которых отдельным категориям граждан предоставляются меры социальной поддержки | Расширение участия субъектов малого и среднего предпринимательства в закупках услуг, осуществляемых с использованием конкурентных способов определения поставщиков | 2022-2025 | Допуск перевозчиков на маршруты регулярных перевозок по регулируемым тарифам Московской области на конкурентной основе | Отдел по жилищно-коммунальному хозяйству, благоустройству, транспорту и связи |
| 2 | Организация проведения открытого конкурса на право осуществления перевозок по маршрутам регулярных перевозок по нерегулируемым тарифам и выдача по результатам свидетельства об осуществлении перевозок по муниципальным маршрутам регулярных перевозок и карты соответствующего маршрута | Обеспечение прозрачности и доступности закупок товаров, работ, услуг, осуществляемых с использованием конкурентных способов определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей) | 2022-2025 | Допуск перевозчиков на маршруты регулярных перевозок по нерегулируемым тарифам Московской области на конкурентной основе | Отдел по жилищно-коммунальному хозяйству, благоустройству, транспорту и связи |
| 3 | Увеличение количества вновь созданных организаций частной формы собственности, оказывающих услуги по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок | Повышение качества и эффективности транспортного обслуживания населения | 2022-2025 | Увеличение количества перевозчиков частной формы собственности | Отдел по жилищно-коммунальному хозяйству, благоустройству, транспорту и связи |
| 4 | Увеличение количества автобусов на маршрутах, обслуживаемых субъектами малого предпринимательства | Необходимость увеличения количества подвижного состава на муниципальных маршрутах, обслуживаемых субъектами малого предпринимательства | 2022-2025 | Увеличение доли пассажиров, перевезенных субъектами малого предпринимательства по муниципальным маршрутам | Отдел по жилищно-коммунальному хозяйству, благоустройству, транспорту и связи |
| 5 | Привлечение к выполнению работ, связанных с осуществлением регулярных перевозок по муниципальным маршрутам регулярных перевозок по регулируемым тарифам, субъектов малого предпринимательства | Содействие развитию конкуренции, содействие развитию малого и среднего бизнеса на рынке услуг по перевозке пассажиров | 2022-2025 | Допуск перевозчиков на маршруты регулярных перевозок по регулируемым тарифам Московской области на конкурентной основе | Отдел по жилищно-коммунальному хозяйству, благоустройству, транспорту и связи |
| 6 | Мониторинг пассажиропотока и потребностей для корректировки существующей маршрутной сети и установления новых маршрутов | Необходимость развития рынка услуг по перевозке пассажиров и багажа автомобильным транспортом и городским наземным электрическим транспортом по муниципальным маршрутам | 2022-2025 | Создание новых маршрутов, удовлетворение в полном объеме потребностей населения в перевозках | Отдел по жилищно-коммунальному хозяйству, благоустройству, транспорту и связи |
| 7 | Разработка документов планирования регулярных автоперевозок пассажиров по муниципальным маршрутам с учетом предложений перевозчиков частной формы собственности по установлению новых маршрутов | Совершенствование взаимодействия с перевозчиками частной формы собственности в вопросах транспортного обслуживания населения | 2022-2025 | Удовлетворение в полном объеме потребностей населения в перевозках, развитие сектора регулярных перевозок | Отдел по жилищно-коммунальному хозяйству, благоустройству, транспорту и связи |
| 8 | Формирование сети маршрутов регулярных перевозок с учетом предложений, поступивших от перевозчиков частной формы собственности | Развитие рынка услуг по перевозке пассажиров автотранспортом по маршрутам регулярных перевозок и создание благоприятных условий для функционирования субъектов малого и среднего предпринимательства на рынке пассажирских перевозок | 2022-2025 | Увеличение количества перевозчиков частной формы собственности, работающих на муниципальных маршрутах. Развитие сети маршрутов регулярных перевозок Московской области | Отдел по жилищно-коммунальному хозяйству, благоустройству, транспорту и связи |
| 9 | Организация мероприятий по пресечению деятельности нелегальных перевозчиков, включая организацию взаимодействия с территориальными органами федеральных исполнительных органов власти (например, Федеральной службой по надзору в сфере транспорта) с целью пресечения деятельности по перевозке пассажиров по муниципальным маршрутам без заключения договоров | Предупреждение организации перевозок нелегальными перевозчиками. Вынесение проблемных вопросов на заседания оперативного штаба по контролю за осуществлением регулярных перевозок пассажиров и багажа на территории Московской области | 2022-2025 | Исключение возможности появления на рынке пассажирских перевозок нелегальных перевозчиков | Отдел по жилищно-коммунальному хозяйству, благоустройству, транспорту и связи |

**8. Развитие конкуренции на рынке услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»**

Ответственный за достижение ключевых показателей и координацию мероприятий - *отдел по жилищно-коммунальному хозяйству, благоустройству, транспорту и связи*.

* 1. **Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке**

На конец 2021 года доля домохозяйств, имеющих возможность пользоваться услугами проводного или мобильного широкополосного доступа к сети Интернет на скорости не менее 1 Мбит в секунду, предоставляемыми двумя операторами, достигла 100%.

Одновременно порядка 40,6% МКД (88 домохозяйств) имеют трех и более поставщиков интернет-услуг.

Все домохозяйства имеют возможность выбора оператора связи. При этом средняя доля домохозяйств с услугами 2 и более операторов связи составила 100%.

* 1. **Доля хозяйствующих субъектов частной формы  
      собственности на рынке**

По данным Реестра лицензий в области связи Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций в Московской области, в 2020 году насчитывается 6496 субъектов хозяйственной деятельности: телематические услуги связи - 3693 единицы, услуги связи по передаче данных, за исключением услуг связи по передаче данных для целей передачи голосовой информации, - 2803 единицы.

* 1. **Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителями**

Состояние конкурентной среды на данном рынке оценивается представителями бизнеса как напряженное - 83% опрошенных предпринимателей работают в условиях высокой и очень высокой конкуренции.

75% опрошенных пользователей оценивают количество организаций, предоставляющих услуги интернет-связи, как достаточное или даже избыточное. Возможность выбора интернет-провайдера устраивает подавляющее большинство клиентов (75% респондентов) вне зависимости от места проживания.

78% потребителей удовлетворены качеством услуг организаций, предоставляющих доступ в Интернет. Доля потребителей, удовлетворенных уровнем цен на услуги интернет-провайдеров, составила 63%.

Основными критериями выбора интернет-провайдера являются скорость интернет - соединения (70%) и стоимость услуг (30%).

* 1. **Характерные особенности рынка**

Рынок услуг связи по предоставлению широкополосного доступа к сети Интернет характеризуется достаточно высокими первоначальными вложениями и длительной окупаемостью инвестиций при отсутствии соответствующей инфраструктуры. При действующих высоких ставках по кредитам хозяйствующие субъекты не готовы оказывать свои услуги в отдаленных поселениях и развивать инфраструктуру связи за счет заемных и собственных средств.

В государственной и муниципальной собственности находится весьма незначительная доля имущества (инфраструктуры), используемого для оказания коммерческих услуг связи. Муниципальная собственность в большинстве случаев интересует операторов связи только в связи с необходимостью размещения антенно-мачтовых сооружений и базовых станций. Для этих целей подбираются земельные участки и иные объекты недвижимости.

* 1. **Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок**

Уровень административных барьеров входа на рынок услуг связи по предоставлению фиксированного широкополосного доступа к сети Интернет довольно низок.

Нормативное правовое регулирование отрасли отличается высоким непостоянством и непредсказуемостью, что влечет за собой значительные риски и делает невозможным долгосрочное планирование.

Неравномерное распределение организаций вследствие высоких капитальных затрат и низкой рентабельности услуг связи в отдаленных поселениях.

Снижение покупательской активности населения: число активных абонентов фиксированного и мобильного широкополосного доступа к сети Интернет на 100 человек населения отстает от среднероссийского значения (12,8 человека против 18,6 человека).

* 1. **Меры по развитию рынка**

На территории городского округа Лотошино Московской области действует муниципальная программа «Цифровое муниципальное образование», утвержденная постановление администрации городского округа Лотошино от 14.11.2022 № 1380.

Подпрограмма 2 «Развитие информационной и технической инфраструктуры экосистемы цифровой экономики муниципального образования Московской области» направлена на повышение доступности государственных услуг для физических и юридических лиц, создание инфраструктуры экосистемы цифровой экономики.

В целях упрощения доступа операторов связи к объектам инфраструктуры законом Московской области от 10.10.2014 № 124/2014-ОЗ «Об установлении случаев, при которых не требуется получение разрешения на строительство   
на территории Московской области» предусмотрено положение об отсутствии необходимости получения разрешения на строительство в случае строительства   
и (или) реконструкции следующих объектов:

линейно-кабельных сооружений связи и кабельных линий электросвязи;

наземных сооружений связи, не являющихся особо опасными и технически сложными.

* 1. **Перспективы развития рынка**

Основными перспективными направлениями развития рынка являются:

обеспечение формирования инновационной инфраструктуры на принципах установления недискриминационных требований для участников рынка вне зависимости от технологий, используемых при оказании услуг в сфере связи;

обеспечение в не менее чем 80 процентах городов с численностью более 20 тысяч человек наличия не менее 3 операторов, предоставляющих услуги связи для целей передачи сигнала;

стимулирование развития услуг связи и доступа в сеть Интернет в отдаленных поселениях;

сокращение числа пользователей услуг связи и сети Интернет, не имеющих возможности выбора поставщика;

снижение времени прохождения административных процедур.

* 1. **Ключевые показатели развития конкуренции на рынке**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Ключевые показатели | Единица измерения | Числовое значение показателя | | | | | Ответственные исполнители |
| 2021 | 2022 | 2023 | 2024 | 2025 |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 |
| 1 | Доля организаций частной формы собственности в сфере оказания услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети Интернет | процентов | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | Отдел по жилищно-коммунальному хозяйству, благоустройству, транспорту и связи |
| 2 | Увеличение количества объектов государственной и муниципальной собственности, фактически используемых операторами связи для размещения и строительства сетей и сооружений связи (доля положительно рассмотренных заявок) | процентов | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | Отдел по жилищно-коммунальному хозяйству, благоустройству, транспорту и связи |
| 3 | Увеличение количества объектов государственной и муниципальной собственности, фактически используемых операторами связи для размещения и строительства сетей и сооружений связи, процентов по отношению к показателям предыдущего года (изменение доли положительно рассмотренных заявок за год) | процентов | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | Отдел по жилищно-коммунальному хозяйству, благоустройству, транспорту и связи |

* 1. **Мероприятия по достижению ключевых показателей развития конкуренции на рынке**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Наименование мероприятия | Решаемая проблема | Срок исполнения мероприятия | Результат исполнения мероприятия | Ответственный за исполнение мероприятия |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
| 1 | Участие в разработке и согласовании с операторами связи «дорожной карты» по выявлению и вовлечению в гражданский оборот бесхозяйной инфраструктуры связи | Развитие инфраструктуры связи, устранение незаконных схем владения и использования инфраструктуры связи, снятие ограничений на доступ к инфраструктуре, увеличение налоговых поступлений в бюджет | 2022 | Подписание соглашения с операторами связи | Отдел по жилищно-коммунальному хозяйству, благоустройству, транспорту и связи |
| 2 | Участие в разработке общих технических требований на создание внутридомовых распределительных сетей и прокладку внутрирайонных волоконно-оптических линий связи для жилой и коммерческой недвижимости с целью создания конкуренции на рынке услуг связи | Устранение монополии оператора связи, привлекаемого застройщиком для предоставления услуг доступа в Интернет | 2022-2025 | Осуществление взаимодействия с операторами связи, создающими внутридомовые распределительные сети для предоставления услуг связи потребителям | Отдел по жилищно-коммунальному хозяйству, благоустройству, транспорту и связи |

**9. Развитие конкуренции на рынке услуг общественного питания**

Ответственный за достижение ключевого показателя и координацию мероприятий -*сектор торговли и потребительского рынка*.

* 1. **Исходная информация в отношении ситуации и проблематики   
     на рынке**

Рынок общественного питания является полностью негосударственным и представлен в основном организациями малого бизнеса.

Характерной особенностью данного рынка является выявленная по результатам проведенного мониторинга значительная дифференциация по уровню обеспеченности услугами общественного питания сельского и городского населения.

Организация предприятий общественного питания в сельской местности является непривлекательной для бизнеса сферой деятельности.

Создание объектов в отдаленных, малонаселенных сельских районах связано с серьезными рисками инвестирования и отсутствием гарантий получения прибыли.

* 1. **Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке**

Обеспеченность населения предприятиями общественного питания по итогам 9 месяцев 2022 года составила 35 посадочных мест на 1000 жителей.

Прирост посадочных мест на предприятиях общественного питания по итогам III квартала 2022 года составил порядка 152 единиц.

* 1. **Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями   
     и потребителями**

Состояние конкурентной среды оценивается респондентами как достаточно напряженное - более половины (52%) предпринимателей считает, что они живут в условиях высокой и очень высокой конкуренции. 48% опрошенных считают достигнутый уровень конкурентной борьбы умеренным.

По мнению 5% опрошенных наиболее значимыми барьерами, препятствующими ведению полноценной предпринимательской деятельности на данном рынке услуг являются высокие налоги, 35% респондентов отметили отсутствие каких-либо ограничений препятствующими ведению полноценной предпринимательской деятельности на данном рынке услуг.

Действия органов власти на данном конкурентном рынке в целом одобряют 56% опрошенных юридических лиц.

15% компаний, опрошенных на данном рынке, получали в течение 5 прошедших лет государственную (муниципальную) поддержку своего бизнеса.

Количество коммерческих учреждений общественного питания, по мнению большинства участников опроса, в целом удовлетворяет потребности населения. (15% респондентов считают, что количество мест общественного питания достаточно или даже много).

Удовлетворенность расположением заведений общественного питания находится на достаточно высоком уровне - по результатам опроса доля респондентов, которые скорее или полностью удовлетворены удобством расположения заведений общепита, составила 35%.

Удовлетворенность качеством оказания услуг организаций общественного питания находится на достаточно высоком уровне - по результатам опроса доля респондентов, которые скорее или полностью удовлетворены качеством услуг, составила 57%. Доля неудовлетворенных респондентов составляет 2%.

32% респондентов удовлетворены возможностью выбора среди услуг организаций общепита.

* 1. **Характерные особенности рынка**

По итогам 9 месяцев 2022 года обеспеченность населения предприятиями общественного питания составила 35 посадочных мест на 1000 жителей при нормативе 40 посадочных мест на 1000 жителей.

В настоящее время наблюдается сокращение числа занятых в сфере общественного питания, ухудшение финансового положения предприятий и организаций сферы общественного питания.

* 1. **Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок**

Основными факторами, сдерживающими развитие рынка, являются:

недостаток финансовых средств;

наличие небольшого выбора кредитных программ, высокие процентные ставки по кредитам, большое количество документов, необходимых для доступа к кредитным ресурсам, короткие сроки возврата кредита.

* 1. **Меры по развитию рынка**

В городском округе Лотошино действует муниципальная программа «Предпринимательство», утвержденная постановлением главы городского округа Лотошино Московской области от 14.11.2019 № 1378.

Одно из основных мероприятий Подпрограммы IV «Развитие потребительского рынка и услуг на территории муниципального образования Московской области» муниципальной программы «Предпринимательство» (далее - Подпрограмма IV) направлено на достижение показателей стандарта развития конкуренции - развитие сферы общественного питания на территории Московской области.

В рамках реализации Подпрограммы IV на постоянной основе осуществляется взаимодействие в части разработки мер по рациональному размещению объектов общественного питания, проводится анализ обеспеченности населения Московской области предприятиями, оказывающими услуги общественного питания.

* 1. **Перспективы развития рынка**

Основными перспективными направлениями развития рынка являются:

увеличение уровня обеспеченности населения предприятиями общественного питания;

восстановление прежнего объема рынка общественного питания;

развитие инфраструктуры общественного питания;

организация и проведение «социальных» акций для ветеранов и инвалидов Великой Отечественной войны, социально незащищенных категорий граждан с участием хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность в сфере потребительского рынка и услуг.

* 1. **Перечень ключевых показателей развития конкуренции на рынке**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Ключевые показатели | Единица измерения | Числовое значение показателя | | | | | Ответственные исполнители |
| 2021 | 2022 | 2023 | 2024 | 2025 |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 |
| 1 | Обеспеченность населения предприятиями общественного питания | посадочные места/1000 жителей | 25 | 35 | 36 | 37 | 39 | Сектор торговли и потребительского рынка администрации г.о.Лотошино |

* 1. **Мероприятия по достижению ключевых показателей развития конкуренции на рынке**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Наименование мероприятия | Решаемая проблема | Срок исполнения мероприятия | Результат исполнения мероприятия | Ответственный за исполнение мероприятия |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
| 1 | Проведение мониторинга (анализа) уровня обеспеченности населения Московской области предприятиями общественного питания с целью определения административных барьеров, экономических ограничений, иных факторов, препятствующих входу на рынок (выходу с рынка), а также выявления потребностей предпринимателей в формах и методах государственной и муниципальной поддержки | Наличие административных барьеров, препятствующих развитию конкурентной среды | 2022-2025 | Снижение административных барьеров, повышение удовлетворенности предпринимателей уровнем развития конкурентной среды | Сектор торговли и потребительского рынка администрации г.о.Лотошино |

**Системные мероприятия, направленные на развитие конкуренции   
в городском округе Лотошино Московской области**

| **№ п/п** | **Наименование мероприятия** | | **Решаемая проблема** | **Срок исполнения мероприятия** | **Результат исполнения мероприятия** | **Ответственный за исполнение мероприятия** |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 1 | 2 | | 3 | 4 | 5 | 6 |
| 1 | **Мероприятия в соответствии с пунктом 30 «а» стандарта, направленные на развитие конкурентоспособности товаров, работ, услуг субъектов малого и среднего предпринимательства** | | | | | |
| 1.1 | Проведение торгов участниками, которых могут быть только субъекты малого и среднего предпринимательства | | Увеличение закупок , участниками которых могут быть только субъекты малого и среднего предпринимательства | 2022–2025 | Увеличение процента закупок у субъектов малого и среднего предпринимательства до 45 процентов | *Сектор закупок МУ «ЦБМУ»* |
| 2 | **Мероприятия в соответствии с пунктом 30 «б» стандарта, направленные на обеспечение прозрачности и доступности закупок товаров, работ, услуг, осуществляемых с использованием конкурентных способов определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей), предусматривающих:** | | | | | |
| 2.1 | **устранение случаев (снижение количества) осуществления закупки у единственного поставщика** | | | | | |
| 2.1.1 | Проведение совместных торгов | | Сделать торги более привлекательными для участников закупки | 2022–2025 | Снижения количества несостоявшихся торгов | *Сектор закупок МУ «ЦБМУ»* |
| 2.2 | **введение механизма оказания содействия участникам закупки по вопросам, связанным с получением электронной подписи, формированием заявок, а также правовым сопровождением при осуществлении закупок** | | | | | |
| 2.2.1 | Оказание методической помощи участникам закупки по вопросам, связанным с получением электронной подписи, формированием заявок, а также правовым сопровождением при осуществлении закупок | | Оказание помощи участникам закупок, с целью увеличения их количества | 2022–2025 | Увеличение участников закупок | *Сектор закупок МУ «ЦБМУ»* |
| 2.3 | **расширение участия субъектов малого и среднего предпринимательства в закупках товаров, работ, услуг, осуществляемых с использованием конкурентных способов определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей)** | | | | | |
| 2.3.1 | Информирование участников закупок о проведении торгов участниками , которых могут быть только субъекты малого и среднего предпринимательства | | Увеличение закупок, участниками которых могут быть только субъекты малого и среднего предпринимательства | 2022–2025 | Увеличение процента закупок у субъектов малого и среднего предпринимательства до 45 процентов | *МУ «ЦМЗ»* |
| 3 | **Мероприятия в соответствии с пунктом 30 «в» стандарта, направленные на включение в программы по повышению качества управления закупочной деятельностью субъектов естественных монополий и компаний с государственным участием следующих показателей эффективности:** | | | | | |
| 3.1 | **прирост объема закупок у субъектов малого и среднего предпринимательства** | | | | | |
| 3.1.1 | Проведение торгов участниками, которых могут быть только субъекты малого и среднего предпринимательства или привлечение к исполнению контракта соисполнителей в размере не менее 25 процентов из числа субъектов малого и среднего предпринимательства | | Увеличение закупок, участниками которых могут быть только субъекты малого и среднего предпринимательства | 2022–2022 | Увеличение процента закупок у субъектов малого и среднего предпринимательства до 45 процентов | *МУ «ЦМЗ»* |
| 3.2 | **увеличение количества участников закупок из числа субъектов малого и среднего предпринимательства** | | | | | |
| 3.2.1 | Информирование участников закупок о проведении торгов участниками , которых могут быть только субъекты малого и среднего предпринимательства | | Увеличение закупок, участниками которых могут быть только субъекты малого и среднего предпринимательства | 2022–2025 | Увеличение процента закупок у субъектов малого и среднего предпринимательства до 45 процентов | *МУ «ЦМЗ»* |
| 3.3 | **увеличение количества поставщиков (подрядчиков, исполнителей) из числа субъектов малого и среднего предпринимательства и количества договоров, заключаемых с субъектами малого и среднего предпринимательства** | | | | | |
| 3.3.1 | Обеспечение прозрачности и доступности муниципальных закупок товаров, работ, услуг, осуществляемых с использованием конкурентных способов определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей) | | Снижение количества закупок у единственного поставщика;  Расширение участия субъектов малого и среднего предпринимательства | 2022-2025 | Снижение доли закупок у единственного поставщика;  Увеличение доли договоров, заключённых по результатам конкурентных процедур с субъектами малого и среднего предпринимательства | *МУ «ЦМЗ»* |
| 3.4 | **экономия средств заказчика за счет участия в закупках субъектов малого и среднего предпринимательства** | | | | | |
| 3.4.1 | Эффективное использование бюджетных средств | | Снижение количества закупок у единственного поставщика | 2022–2025 | Экономия бюджетных средств | *Все муниципальные заказчики городского округа* |
| 4 | **Мероприятия в соответствии с пунктом 30 «г» стандарта, направленные на устранение избыточного государственного и муниципального регулирования, а также на снижение административных барьеров:** | | | | | |
| 4.1 | **проведение анализа практики реализации государственных функций и услуг, относящихся к полномочиям субъекта Российской Федерации, а также муниципальных функций и услуг на предмет соответствия такой практики статьям 15 и 16 Федерального закона «О защите конкуренции»** | | | | | |
| 4.1.1 | Анализ нормативно-правовых актов, принимаемых в городском округе Лотошино на предмет соблюдения антимонопольного законодательства. | | Улучшение условий для частных организаций, снижение запретов и ограничений | 2022–2025 | Развитие конкуренции | *Юридический отдел администрации городского округа* |
| 4.2 | **осуществление перевода услуг в разряд бесплатных государственных услуг, относящихся к полномочиям субъекта Российской Федерации, а также муниципальных услуг, предоставление которых является необходимым условием ведения предпринимательской деятельности** | | | | | |
| 4.2.1 | Предоставление муниципальной услуги «финансовая поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства» на бесплатной основе | | Увеличение участников претендующих на получение поддержки | 2022–2025 | Получение поддержки | *ФЭУ администрации городского округа Лотошино* |
| 4.3 | **оптимизацию процесса предоставления государственных услуг, относящихся к полномочиям субъекта Российской Федерации, а также муниципальных услуг для субъектов предпринимательской деятельности путем сокращения сроков их предоставления, снижения стоимости предоставления таких услуг, а также перевода их предоставления в электронную форму** | | | | | |
| 4.3.1 | Предоставление муниципальной услуги «финансовая поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства» в электронном виде через портал Госуслуги | | Снижение административных барьеров | 2022–2025 | Снижение административных барьеров | *ФЭУ администрации городского округа Лотошино* |
| 4.4 | **наличие в порядках проведения оценки регулирующего воздействия проектов нормативных правовых актов субъекта Российской Федерации и муниципальных образований и экспертизы нормативных правовых актов субъекта Российской Федерации и муниципальных образований, устанавливаемых в соответствии с федеральными законами «Об общих принципах организации законодательных (представительных) и исполнительных органов государственной власти субъектов Российской Федерации» и «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», пунктов, предусматривающих анализ воздействия таких проектов актов на состояние конкуренции, а также соответствующего аналитического инструментария (инструкций, форм, стандартов и др.);** | | | | | |
| 4.4.1 | Актуализация Порядка проведения оценки регулирующего воздействия, утвержденного постановлением Главы Лотошинского муниципального района от 09.08.2016 **,** предусматривающая включение пункта «анализ воздействия проектов нормативно-правовых актов на состояние конкуренции» | Развитие конкуренции | | 2022–2025 | Развитие конкуренции | *ФЭУ администрации городского округа Лотошино* |
| 5 | **Мероприятия в соответствии с пунктом 30 «д» стандарта, направленные на совершенствование процессов управления в рамках полномочий органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации или органов местного самоуправления, закрепленных за ними законодательством Российской Федерации, объектами государственной собственности субъекта Российской Федерации и муниципальной собственности, а также на ограничение влияния государственных и муниципальных предприятий на конкуренцию, включая:** | | | | | |
| 5.1 | **разработку, утверждение и выполнение комплексного плана по эффективному управлению государственными и муниципальными предприятиями и учреждениями, акционерными обществами с государственным участием, государственными и муниципальными некоммерческими организациями, осуществляющими предпринимательскую деятельность, в котором содержатся в том числе ключевые показатели эффективности деятельности, целевые показатели доли государственного и муниципального участия (сектора) в различных отраслях экономики, программа (план) приватизации государственных унитарных предприятий и пакетов акций акционерных обществ, находящихся в собственности субъекта Российской Федерации и муниципальной собственности, с учетом задачи развития конкуренции, а также меры по ограничению влияния государственных и муниципальных предприятий на условия формирования рыночных отношений;** | | | | | |
| 5.1.1. | Сокращение доли муниципальных предприятий на территории городского округа | | Ограничение влияния муниципальных предприятий на условия формирования рыночных отношений | 2022–2025 | Увеличение доли частных предприятий на рынке | *Комитет по управлению имуществом администрации городского округа Лотошино* |
| 5.2 | **организацию и проведение публичных торгов или иных конкурентных способов определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей) при реализации или предоставлении во владение и (или) пользование, в том числе субъектам малого и среднего предпринимательства, имущества хозяйствующими субъектами, доля участия субъекта Российской Федерации или муниципального образования в которых составляет 50 и более процентов;** | | | | | |
| 5.2.1 | Проведение электронных торгов по продаже имущества на официальном сайте www. torgi.gov | | Увеличение участников претендующих на получение имущества | 2022–2025 | Получение в бюджет дополнительных средств от продажи имущества | *Комитет по управлению имуществом администрации городского округа Лотошино* |
| 5.3 | **создание условий, в соответствии с которыми указанные хозяйствующие субъекты при допуске к участию в закупках товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд принимают участие в указанных закупках на равных условиях с иными хозяйствующими субъектами;** | | | | | |
| 5.3.1 | Создание равных условий для всех участников закупок | | Исключение преференций для муниципальных предприятий | 2022–2025 | Развитие конкуренции | *Комитет по управлению имуществом администрации городского округа Лотошино* |
| 6 | **Мероприятия в соответствии с пунктом 30 «е» стандарта, направленные на создание условий для недискриминационного доступа хозяйствующих субъектов на товарные рынки** | | | | | |
| 6.1 | Проведение мониторинга с целью определения административных барьеров, экономических ограничений, иных факторов, являющихся барьерами входа на рынок (выхода с рынка) | | Выявление административных барьеров развития конкурентной среды, формирование предложений по их устранению  Выявление потребностей предпринимателей в формах и методах государственной поддержки органами власти Московской области и органов местного самоуправления Московской области | 2022–2025 | Повышение удовлетворенности потребителей и предпринимателей конкурентной средой, снижение административных барьеров | *ФЭУ администрации городского округа Лотошино* |
| 6.2 | Проведение «круглых столов», совместных встреч и заседаний с представителями бизнеса для выявления административных барьеров и проблем, препятствующих конкуренции | | Обеспечение обратной связи с хозяйствующими субъектами, определение системных проблем развития конкуренции | 2022-2025 | Снижение административных барьеров; устранение избыточного государственного и муниципального регулирования  Разработка эффективных мер поддержки предпринимателей | *ФЭУ администрации городского округа Лотошино* |
| 6.3 | Повышение уровня доступности информации, позволяющей обеспечить возможность оценки участниками рынка условий доступа на рынок | | Развитие конкурентной среды на рынке | 2022-2025 | Создание равных условий между производителями, поставщиками, подрядчиками, исполнителями при обеспечении государственных и муниципальных нужд в товарах, работах, услугах | *ФЭУ администрации городского округа Лотошино* |
| 7 | **Мероприятия в соответствии с пунктом 30 «ж» стандарта, направленные на обеспечение и сохранение целевого использования государственных (муниципальных) объектов недвижимого имущества в социальной сфере** | | | | | |
| 7.1 | Осуществление контроля за целевым использованием муниципального недвижимого имущества в социальной сфере | | Оптимизация объектов социальной сферы | 2022–2025 | Использование имущества по назначению | *Комитет по управлению имуществом администрации городского округа Лотошино* |
| 8 | **Мероприятия в соответствии с пунктом 30 «з» стандарта, направленные на содействие развитию практики применения механизмов государственно-частного и муниципально-частного партнерства, в том числе практики заключения концессионных соглашений, в социальной сфере (детский отдых и оздоровление, спорт, здравоохранение, социальное обслуживание, дошкольное образование, культура, развитие сетей подвижной радиотелефонной связи в сельской местности, малонаселенных и труднодоступных районах)** | | | | | |
| 8.1 | Рассмотрение обращений о заключении концессионных соглашений в социальной сфере | | Отсутствие концессионных соглашений в социальной сфере | 2019–2022 | Заключение концессионных соглашений в социальной сфере | *Комитет по управлению имуществом администрации городского округа Лотошино* |
| 9 | **Мероприятия в соответствии с пунктом 30 «и» стандарта, направленные на содействие развитию негосударственных (немуниципальных) социально ориентированных некоммерческих организаций и «социального предпринимательства», включая наличие в региональных программах поддержки социально ориентированных некоммерческих организаций и (или) субъектов малого и среднего предпринимательства, в том числе индивидуальных предпринимателей, мероприятий, направленных на поддержку негосударственного (немуниципального) сектора и развитие «социального предпринимательства» в таких сферах, как дошкольное, общее образование, детский отдых и оздоровление детей, дополнительное образование детей, производство на территории Российской Федерации технических средств реабилитации для лиц с ограниченными возможностями, включая мероприятия по развитию инфраструктуры поддержки социально ориентированных некоммерческих организаций и «социального предпринимательства»** | | | | | |
| 9.1 | Включение мероприятий по развитию инфраструктуры поддержки социально ориентированных некоммерческих организаций и «социального предпринимательства» в муниципальную программу | | Создание условий для развития социально ориентированных некоммерческих организаций и «социального предпринимательства» в таких сферах, как дошкольное, общее образование, детский отдых и оздоровление детей, дополнительное образование детей | 2022–2025 | Финансовая поддержка социально ориентированных некоммерческих организаций и «социального предпринимательства» в случае их создания на территории городского округа Лотошино | *Отдел по культуре делам молодежи, спорту и туризму администрации городского округа Лотошино* |
| 10 | **Мероприятия в соответствии с пунктом 30 «к» стандарта, направленные на стимулирование новых предпринимательских инициатив за счет проведения образовательных мероприятий, обеспечивающих возможности для поиска, отбора и обучения потенциальных предпринимателей, в том числе путем разработки и реализации региональной программы по ускоренному развитию субъектов малого и среднего предпринимательства и достижения показателей ее эффективности** | | | | | |
| 10.1 | Проведение не реже 1 раза в год отраслевых обучающих мероприятий и тренингов для представителей предпринимательского сообщества, общественных организаций по вопросам ведения бизнеса по отраслевой принадлежности в соответствии с закрепленными в положениях о структурных подразделениях ОМСУ сферами ведения | | Развитие предпринимательской инициативы содействия формированию бизнес-среды в отраслях экономики | 2022-2025 | Повышение уровня информированности субъектов предпринимательской деятельности | *ФЭУ администрации городского округа Лотошино* |
| 11 | **Мероприятия в соответствии с пунктом 30 «о» стандарта, направленные на обеспечение равных условий доступа к информации о государственном имуществе субъекта Российской Федерации и имуществе, находящемся в собственности муниципальных образований, в том числе имуществе, включаемом в перечни для предоставления на льготных условиях субъектам малого и среднего предпринимательства, о реализации такого имущества или предоставлении его во владение и (или) пользование, а также о ресурсах всех видов, находящихся в государственной собственности субъекта Российской Федерации и муниципальной собственности, путем размещения указанной информации на официальном сайте Российской Федерации в сети «Интернет» для размещения информации о проведении торгов (www.torgi.gov.ru) и на официальном сайте уполномоченного органа в сети «Интернет»** | | | | | |
| 11.1 | Размещения информации о муниципальном имуществе и льготах для субъектов малого и среднего предпринимательства на сайте (www.torgi.gov.ru) и на официальном сайте городского округа Лотошино в сети «Интернет» | | Создание равных условий для получения информации | 2022–2025 | Развитие конкуренции | *ФЭУ администрации городского округа Лотошино* |
| 12 | **Мероприятия в соответствии с пунктом 30 «щ» стандарта, направленные на разработку и утверждение типового административного регламента предоставления муниципальной услуги по выдаче разрешения на строительство для целей возведения (создания) антенно-мачтовых сооружений (объектов) для услуг связи, а также на разработку и утверждение типовых проектов для целей их повторного применения при возведении (создании) антенно-мачтовых сооружений (объектов) для услуг связи** | | | | | |
| 12.1 | Разработка и утверждение типового административного регламента предоставления муниципальной услуги по выдаче разрешения на строительство для целей возведения (создания) антенно-мачтовых сооружений (объектов) для услуг связи, а также на разработку и утверждение типовых проектов для целей их повторного применения при возведении (создании) антенно-мачтовых сооружений (объектов) для услуг связи | | Утверждение типового административного регламента предоставления муниципальной услуги | 2022–2025 | Возведение (создание) антенно-мачтовых сооружений (объектов) для услуг связи | *отдел архитектуры и градостроительства администрации городского округа Лотошино* |